



Das neue Reckenfeld-Quartett spielen hier (v.l.) dessen „Erfinder“ Manfred Rech, Sponsorin Elsbeth Schlick, Sponsor und Sparkassen-Filialleiter Frank Budde sowie Sponsor Karl-Heinz Sandbaumhüter.

GZ-Foto Hagel

Verdammt gute Karten

Pfiffige Ideen muss man haben: Manfred Rech und sein Reckenfeld-Quartett

RECKENFELD • Um seine Heimat Reckenfeld zu vermarkten, entwickelt Manfred Rech bisweilen außergewöhnliche Ideen. Seine neueste ist ein Reckenfeld-Quartett.

Gestern morgen in der Sparkassenfiliale in Reckenfeld: Rech, die Sponsoren Elsbeth Schlick, Filialleiter Frank Budde und Karl-Heinz Sandbaumhüter, der Layouter Markus Rogner sowie Reckenfeld-Aktivist Franz-Josef Holthaus präsentieren das neue Kartenspiel. Die Regeln

sind simpel: Alte Munitionsschuppen, Verwaltungs- und sonstige Gebäude, erste Siedler, Straßen, Wohnhäuser aus Schuppen, Munitionsarten und Luftaufnahmen bilden jeweils Quartette, von denen man möglichst viele vervollständigen muss, um das Spiel zu gewinnen.

Gewonnen hat mit dieser pfiffigen Idee auf jeden Fall der Ortsteil Reckenfeld. Das findet auch Franz-Josef Holthaus. „Manfred Rech hatte die Idee schon vor sechs Jahren, dann dümpelte das Gan-

ze lange vor sich hin. Jetzt aber konnte er das Konzept endlich umsetzen“, sagt er. Rech selbst hat diese Art Quartett mal in Bensberg gesehen und dachte: „Das geht auch für Reckenfeld.“ Er kramte alte Fotos aus seinem umfangreichen Privatarchiv, stöberte im Stadtarchiv und nahm die besten Aufnahmen für das Quartett.

1000 Exemplare hat Manfred Rech herstellen lassen, eigentlich müsste er sie wegen der hohen Kosten zu 3,60 Euro verkaufen. Weil aber

Sponsoren sich für dieses unterhaltsame Stück Heimatgeschichte engagierten, sind die Quartette billiger zu haben. Peter Hamelmann von Grevener-Marketing jedenfalls meint, dass die Idee auch für Grevener taugt. • Michael Hagel

i Das Quartett

Das Reckenfeld-Quartett gibt es in der Reckenfelder Sparkassenfiliale, im Reisebüro Anni Leuters und im Shirt-Laden von Klaus Hoffmann. Es kostet 2 Euro.